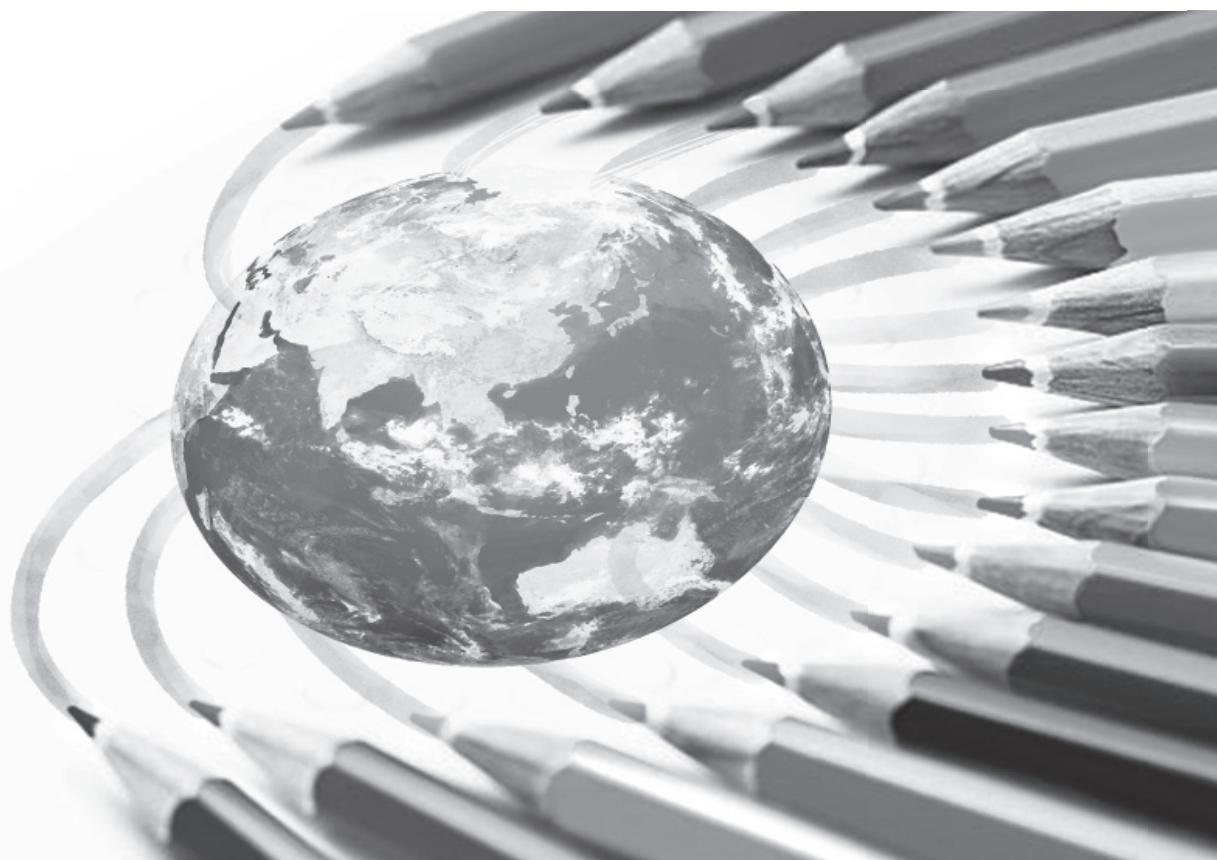


通 信 教 育 講 座

未来につなぐ SDGs入門

ビジネスパーソンの新常識

笹谷 秀光 著



JTEX

CONTENTS

1 カ月目学習

1 章 SDGs とは何か	1
1. SDGs の成り立ち	2
Column SDGs と MDGs	5
2. SDGs の5 原則	8
3. SDGs の「5 つのP」	10
4. 17 の目標と169 のターゲット	15
• 目標 1： 貧困をなくそう	16
• 目標 2： 飢餓をゼロに	17
• 目標 3： すべての人に健康と福祉を	18
• 目標 4： 質の高い教育をみんなに	19
• 目標 5： ジェンダー平等を実現しよう	20
• 目標 6： 安全な水とトイレを世界中に	21
• 目標 7： エネルギーをみんなにそしてクリーンに	22
• 目標 8： 働きがいも経済成長も	23
• 目標 9： 産業と技術革新の基盤をつくろう	24
• 目標 10： 人や国の不平等をなくそう	25
• 目標 11： 住み続けられるまちづくりを	26
Column 特色ある住み続けられるまちづくり ～熊本城の一日も早い復興を祈る	27
• 目標 12： つくる責任 つかう責任	28
Column 廃プラスチック問題	29
• 目標 13： 気候変動に具体的な対策を	31
• 目標 14： 海の豊かさを守ろう	32
• 目標 15： 陸の豊かさを守ろう	33
• 目標 16： 平和と公正をすべての人に	34
• 目標 17： パートナーシップで目標を達成しよう	36
Column パンデミックとポストコロナのグレート・リセット	37
5. SDGs のイメージを持とう	39
事例 1 フランスのモン・サン＝ミッシェル	40
事例 2 世界文化遺産の富士山	42
課題 1	44
1 章 学習のまとめ	45

2章 世界の動向と日本の取り組み	47
1. 世界の動向（達成状況／進捗状況）	48
■ SDGs のウェディングケーキモデルとは？	48
■ SDGs の世界ランキング	49
2. 日本の取り組み	51
■ 日本は世界 17 位	51
■ 「自虐的日本人」から未来志向へ	53
■ 日本政府の取り組み	54
■ SDGs 推進本部	54
■ SDGs アクションプラン	55
■ ジャパン SDGs アワード	60
■ ジャパン SDGs プラットフォーム	60
■ 地方創生法による政策	61
■ 地方創生への SDGs の活用	62
■ スーパーシティ構想	64
■ 日本企業の取り組み（Society5.0）	67
Column Society5.0	68
3. 関係者のパートナーシップ	69
Column 未来まちづくりフォーラム	71
(事例3) 「SDGs メガネ」で SDGs 連携のイメージを持つ	72
課題 2	74
2章 学習のまとめ	75
3章 企業における SDGs の役割	77
1. 企業とSDGs	78
■ SDGs17 の目標はカバー範囲が極めて広い	78
Column サプライチェーン	79
■ CSV とは	80
■ SDGs はいらない？	81
■ ESG 投資家からの要請	82
■ 2015 年が潮目	82
Column 2015 年は ESG 元年	82
2. SDGs と経営の各要素の関係	85
3. 企業が取り組むべき8つのメリット	86
Column SDGs についてのレポート「より良きビジネスより良き世界」	89
4. SDGs で変わる企業の活力	93
■ 次世代を担うミレニアル世代、ポストミレニアル世代	93
Column ミレニアル世代、ポストミレニアル世代	94
■ SDGs と業績面への影響	95

■ SDGs は企業ブランディングに使えるか	95
5. SDGs にはビジネスチャンスがいっぱい	97
■ 大企業だけでなく、中小企業こそ取り組もう	98
6. SDGs を企業文化にする	99
■ SDGs の「怖さ」	99
■ SDGs スルーを防ぐには	99
Column 「三方良し」と CSV	100
3章 学習のまとめ	102

2 カ月目学習

4章 SDGs を自社で導入するステップ	105
1. SDGs を経営に実装する	106
2. SDGs の導入手順—ある中堅印刷会社のストーリー	108
(1) STEP 1：SDGs を理解する	108
■ 2030 アジェンダ	110
■ 17 の目標、169 のターゲット	110
(2) STEP 2：優先課題を決定する	116
■ バリューチェーンからのアプローチ (CSV)	118
■ バリューチェーン・マッピング	119
Column 持続可能なサプライチェーン	121
(3) STEP 3：目標を設定する	122
■ KPI で目標を設定する	123
■ 目標の達成度を高めるプロセス	123
Column バックキャストとフォアキャスト	125
(4) STEP 4：経営へ統合する	126
■ 経営に統合する＝経営に組み込む	127
■ PDCA サイクルで SDGs を考える	127
(5) STEP 5：報告とコミュニケーションを行う	130
■ 効果的な報告をするには	131
■ マテリアリティ (重要課題) の特定	132
■ マテリアリティ特定のポイント	133
■ ステークホルダー・ダイアログ	134
■ ステークホルダー・ダイアログの事例	134
(6) トップコミットメントが重要	136
3. サステナビリティ体系の整備	138
Column 持続可能性関連の基本用語の整理	139
■ サステナビリティの基本となる ISO 26000	140
■ ISO 26000 が有力なベースキャンプになる	141

■ SDGs 経営と「笹谷マトリックス」	142
■ マトリックス作成事例：株式会社モスフードサービス	146
4. SDGs の社内浸透	151
■ 課題 3	153
4章 学習のまとめ	154
5章 事例から見る企業のSDGs	155
1. 「ジャパンSDGs アワード」の優良事例	156
2. 企業のSDGs 事例	159
■ 事例 1 トヨタ自動車株式会社	160
■ 事例 2 大成建設株式会社	162
■ 事例 3 セイコーエプソン株式会社	163
■ 事例 4 株式会社 NTT ドコモ	165
■ 事例 5 大建工業株式会社	168
■ R & D センターを開設し、SDGs を開発のテーマに	168
■ 大建工業の企業戦略	168
■ 事例 6 株式会社伊藤園	170
■ 伊藤園のバリューチェーン・マッピング	170
■ 茶産地育成事業は「SDGs の5原則」すべてに該当	172
■ 事例 7 株式会社モスフードサービス	175
■ 事例 8 東京海上ホールディングス株式会社	177
■ 目標設定はSDGsのターゲットレベルで示す	177
■ 東京海上日動の「Green Gift」プロジェクト	179
■ 事例 9 株式会社滋賀銀行	180
3. SDGs 自治体の事例	182
■ 「SDGs 未来都市」制度とは	182
■ 事例 1 静岡県静岡市	183
■ 事例 2 山口県宇部市	185
4. 中堅・中小企業のSDGs「コミュニティ創生」	188
■ 事例 1 株式会社大川印刷	188
■ 事例 2 株式会社虎屋本舗	189
■ 事例 3 株式会社ミヤギ	191
5章 学習のまとめ	192
終章 未来につなぐSDGs	193
■ ポストコロナのニューノーマル	193
■ パンデミックとSDGs	193
■ ニューノーマルとSDGs	194
おわりに	196
INDEX	197
参考文献等	200