

通信教育講座

Management

世界一かんたんな
ドラッカー入門講座

DRUCKER

- 5. 定型化の3つのパターン 50
 - 6. 管理手段の条件とは 52
 - 7. 働くことの5つの側面 54
 - 8. 目標管理の必要性 56
 - 9. 正しい目標管理とは 58
 - 10. 組織の精神とは何か 59
- 第3章 理解度テスト 61

第4章 リーダーシップで成果をあげる _____ 63

- 1. リーダーシップとは何か 64
 - 2. 使命（ミッション）の決定がリーダーの役目 66
 - 3. リーダーは戦略を決定し実行する 67
 - 4. リーダーがしてはならないこと 68
 - 5. メンバーの強みを生かすには 69
 - 6. よい人間関係とコミュニケーションの考え方 72
 - 7. コミュニケーションの基本原則 74
 - 8. メンバーの能力開発と自己責任 76
 - 9. メンバー同士の信頼関係をつくる 77
 - 10. リーダーシップで成果をあげる 78
- 第4章 理解度テスト 79



第5章 成果をあげる経営戦略の考え方 _____ 81

- 1. 経営戦略はなぜ必要か 82
 - 2. 経営戦略の目的は「顧客の創造」にある 84
 - 3. 3つの成果領域とは 85
 - 4. 成果を支える土台 - 生産性と3つの経営資源 87
 - 5. 最も重要な経営資源は「ヒト」 89
 - 6. 会社が直面する現実について 91
 - 7. 経営戦略の2つの基本的機能 - マーケティングとイノベーション 92
 - 8. 事業を定義するための5つの質問 94
 - 9. 経営戦略実践のためのモデル 97
 - 10. 経営戦略をつくるコツ 100
- 第5章 理解度テスト 102

第6章 成果をあげるマーケティングとイノベーション	105
1. 販売からマーケティングへ	106
2. マーケティングの8つの現実とは	107
3. マーケティング実践のための9つの視点	110
4. イノベーションは最大成果を生む	113
5. イノベーション実践のための7つの視点	114
6. イノベーションを成功させるには	117
7. 卓越した知識が成果をもたらす	118
8. 卓越した知識の見つけ方	120
9. 卓越した知識とイノベーション	121
10. イノベーションと企業家精神	123
第6章 理解度テスト	125
第7章 成果のあがる組織とは	127
1. 組織は戦略に従う	128
2. 組織の3つの仕事とは	130
3. ピラミッドを作る組織とマンモスを狩る組織	131
4. 悪い組織の兆候	134
5. 組織の基本単位とは	136
6. 組織の活動を分解する	138
7. 組織構造の7つの原則	140
8. 組織構造のバランス	142
9. 組織におけるマネージャー	143
10. 経営トップの仕事とは	144
第7章 理解度テスト	146
第8章 押さえておくべきマネジメントの視点	149
1. 成長のためのマネジメント	150
2. 企業の規模とマネジメント	151
3. コスト管理の正しい意味とは	153
4. 多角化のマネジメント	155
5. グローバル化のマネジメント	157
6. ベンチャー企業のマネジメント	159
7. 会議の正しいマネジメント	161
8. 社会的責任の考え方	162
9. リスクの正しい意味とは	164

10. 未来を創り出すマネジメント 166

第8章 理解度テスト 167

巻末資料 _____ 169

浅沼式 経営戦略作成シート 170

さくいん 175

参考文献 179