

通信教育講座

●生産管理シリーズ

# 原価管理

重要知識の解説と90日の学習計画 章1 原

1 原価管理の目的と原価の種類

2 原価の種類

3 原価の種類

4 原価の種類

5 原価の種類

6 原価の種類

7 原価の種類

8 原価の種類

9 原価の種類

10 原価の種類

11 原価の種類

12 原価の種類

13 原価の種類

14 原価の種類

15 原価の種類

16 原価の種類

17 原価の種類

18 原価の種類

19 原価の種類

20 原価の種類

21 原価の種類

22 原価の種類

23 原価の種類

24 原価の種類

25 原価の種類

26 原価の種類

27 原価の種類

28 原価の種類

29 原価の種類

30 原価の種類

31 原価の種類

32 原価の種類

33 原価の種類

34 原価の種類

35 原価の種類

36 原価の種類

37 原価の種類

38 原価の種類

39 原価の種類

40 原価の種類

41 原価の種類

42 原価の種類

43 原価の種類

44 原価の種類

45 原価の種類

46 原価の種類

47 原価の種類

48 原価の種類

49 原価の種類

50 原価の種類

51 原価の種類

52 原価の種類

53 原価の種類

54 原価の種類

55 原価の種類

56 原価の種類

57 原価の種類

58 原価の種類

59 原価の種類

60 原価の種類

61 原価の種類

62 原価の種類

63 原価の種類

64 原価の種類

65 原価の種類

66 原価の種類

67 原価の種類

68 原価の種類

69 原価の種類

70 原価の種類

71 原価の種類

72 原価の種類

73 原価の種類

74 原価の種類

75 原価の種類

76 原価の種類

77 原価の種類

78 原価の種類

79 原価の種類

80 原価の種類

81 原価の種類

82 原価の種類

83 原価の種類

84 原価の種類

85 原価の種類

86 原価の種類

87 原価の種類

88 原価の種類

89 原価の種類

90 原価の種類

目 次

第1章 原価管理の目的と原価の構成要素	1
1. 原価管理とは	3
(1) 経営活動とお金の流れ	3
(2) 原価管理の目的	4
2. 原価の構成要素	6
(1) 製造業における原価構成要素	6
a. 限界原価	6
b. 製造原価	8
c. 営業原価	9
d. 総原価	9
(2) 減価償却	9
a. 減価償却費の計算要素	10
b. 計算方法	11
練習問題	14
第2章 原価計算	17
原価計算の意味	19
(1) 原価区分	20
(2) 原価要素	22
a. 材料費	22
b. 労務費	24
c. 経費	24
(3) 製造間接費の配賦	25
a. 直接費と間接費	25
b. 部門費計算	26
c. 部門共通費の配賦	27
d. 補助部門費の製造部門費への配賦	27

(4) 個別原価計算	28
練習問題	34
<b>第3章 標準原価計算と考慮を必要とする原価</b>	<b>37</b>
1. 標準原価計算とは	39
(1) 標準原価の設定	40
a. 標準直接材料費の設定	40
b. 標準直接労務費の設定	40
c. 標準間接費の設定	41
(2) 原価差異の分析	41
a. 直接材料費差異	41
b. 直接労務費差異	42
c. 製造間接費差異	44
2. 考慮を必要とする原価	47
(1) 機会原価	47
(2) 差額原価	48
(3) 埋没原価	49
練習問題	51
<b>第4章 損益分岐点分析</b>	<b>53</b>
1. 損益分岐点とは	55
(1) 固定費	56
(2) 変動費	56
2. 損益分岐点図表	57
(1) 損益分岐点図表の描き方	57
(2) 損益分岐点と限界利益	59
(3) 損益分岐点公式	60
(4) 安全余裕率と損益分岐点比率	61
(5) 費用分解の方法	62
a. 個別費用法	62

- b. 高低法 63
- c. スキャットグラフ法 (散布図法) 64
- d. 最小二乗法 65
- 練習問題 68

## 第5章 原価低減のためのアプローチ..... 71

### 1. 原価低減の重要性..... 73

### 2. VE手法による原価低減..... 76

- (1) VEとは 76
- (2) VEジョブプラン 76
- (3) VE対象物の選定 77
- (4) 機能分析 78
  - a. 機能分析とは 78
  - b. 機能の定義 79
  - c. 機能の整理 79
  - d. 機能の評価 79
- (5) 改善案の作成と評価 80
  - a. アイデアの発想 81
  - b. アイデアの概略評価と改善案の作成 82
  - c. 改善案の詳細評価 82
- (6) 改善提案とフォローアップ 83

### 3. IE手法による原価低減..... 85

- (1) IEの定義と目的 85
- (2) 生産体系におけるIEの対象 86
- (3) IE意識 87
- (4) IEの定石 88
- (5) 改善の考え方 91
- (6) 改善目標の決め方 92
- (7) 改善の方法 94
  - a. 分析的方法 94

b. 設計的方法 (デザインアプローチ)	95
(8) 現場での生産性向上	98
a. 総作業時間と実作業時間	98
b. 管理上の欠陥によるムダ時間	99
c. 作業側側のムダ時間	100
d. 追加作業時間	100
練習問題	102