

# 利益を生む資材購買・ 外注管理の**基本**



# 目次

## 1か月目学習

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第1章 資材管理の基礎知識         | 1  |
| 1 資材管理部門の必要性          | 2  |
| 1 資材管理部門の位置付け         | 2  |
| 2 資材管理部門の業務範囲         | 6  |
| 2 資材の購買               | 7  |
| 1 製造原価                | 8  |
| 2 一般管理費               | 8  |
| 3 資材を購買する際の注意点        | 9  |
| 4 資材の管理別分類            | 10 |
| 3 資材購買をする際のリスク        | 12 |
| 1 企業を取り巻くリスク          | 12 |
| 2 社内外リスクの対応           | 12 |
| 4 SCMと資材の関わり          | 14 |
| 5 資材管理の技術             | 15 |
| 1 設計変更と資材使用量          | 15 |
| 2 資材管理の技術と方法          | 16 |
| 6 資材の標準化と推進           | 18 |
| 7 購買担当者のスキルアップ        | 20 |
| 8 資材に対する規制            | 22 |
| 1 RoHS指令              | 22 |
| 2 食品資材の規制             | 24 |
| 学習のまとめ                | 25 |
| column 1 新米設計者への指導    | 26 |
| column 2 図面公差と資材の無駄遣い | 27 |

|  |    |
|--|----|
| 第2章 購買管理—資材の調達と発注                                  | 29 |
| 1 購買管理とは   | 30 |
| 1 購買管理の必要性   | 30 |
| 2 購買業務   | 32 |
| 2 材料計画   | 36 |
| 1 材料計画の要点  | 37 |
| 2 素材計画   | 38 |
| 3 部品計画   | 39 |
| 4 サマリー型の部品構成表                                      | 39 |
| 5 ストラクチャー型の部品構成表                                   | 40 |
| 6 MRP計算例   | 42 |
| 7 ABC分析と購買方法                                       | 44 |
| 3 購買方式   | 50 |
| 1 購買方式の比較—集中購買方式と分散購買方式                            | 50 |
| 2 購買契約と内容  | 50 |
| 3 納期管理   | 54 |
| 4 購買管理費用   | 55 |
| 5 購買品のVE   | 55 |
| 4 “VE / Value Engineering” と “VA / Value Analysis” | 55 |
| 1 VEの手順  | 55 |
| 2 VEの5原則   | 56 |
| 5 購買管理業務上の注意点                                      | 57 |
| 6 購買担当者の研修内容                                       | 58 |
| 1 外注単価   | 58 |
| 2 価格の見積方法  | 58 |
| 学習のまとめ   | 61 |
| column 3 協力会社と資材担当者の立場                             | 62 |
| column 4 匠の技術と企業規模                                 | 63 |

# 目次

## 2か月目学習

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第3章 外注管理—協力会社との関わり方    | 65 |
| 1 協力会社とは               | 66 |
| 2 協力会社の必要性             | 67 |
| 1 協力会社利用の目的            | 67 |
| 2 協力会社の位置付け            | 68 |
| 3 外注政策の基本方針            | 69 |
| 1 協力会社を独立企業として尊重する     | 69 |
| 2 外注方針の策定              | 69 |
| 3 外注方針のあり方             | 72 |
| 4 協力会社の分類              | 73 |
| 4 協力会社の選定              | 75 |
| 1 候補先の基礎データ収集          | 75 |
| 2 候補先の選定               | 77 |
| 3 実態調査                 | 77 |
| 4 取引条件                 | 78 |
| 5 試行と決定                | 80 |
| 6 契約例                  | 80 |
| 5 価格交渉をするための基礎資料       | 82 |
| 6 契約後の評価               | 83 |
| 1 協力会社の欠点と課題           | 86 |
| 2 協力会社の課題対策            | 87 |
| 7 親会社の発注方式             | 89 |
| 8 購買管理担当者の役割           | 90 |
| 1 協力会社への積極的な支援         | 90 |
| 2 納入実績データの記録・分析        | 90 |
| 9 協力会社の生き残り戦略          | 92 |
| 1 協力会社の経営              | 92 |
| 2 協力会社の経営課題対策          | 92 |
| 学習のまとめ                 | 94 |
| column 5 資材の加工性(展性と塑性) | 95 |
| column 6 資材コストが製品価格に影響 | 95 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第4章 利益を生むための資材管理部門のあり方        | 97  |
| 1 従来方法の限界                     | 98  |
| 1 従来の開発・設計工程                  | 98  |
| 2 情報の開示不足                     | 99  |
| 3 製品一種類ごとの開発                  | 100 |
| 4 情報の流れ                       | 100 |
| 2 資材ロスについて                    | 101 |
| 1 設計部門が原因となる資材ロス              | 101 |
| 2 購買管理部門が原因となる資材ロス            | 104 |
| 3 情報伝達やコミュニケーション不足が原因による資材ロス  | 106 |
| 4 製造工程が原因となる資材ロス              | 108 |
| 3 資材ロスを削減するための方法              | 111 |
| 1 設計業務効率化支援(情報提供・支援)          | 111 |
| 2 部品標準化の推進支援                  | 111 |
| 4 コンカレント・エンジニアリングの導入          | 112 |
| 1 コンカレント・エンジニアリングとは           | 112 |
| 2 コンカレント・エンジニアリングのパターン        | 113 |
| 3 コンカレント・エンジニアリングを行うための環境整備   | 115 |
| 4 コンカレント・エンジニアリングへの期待と成果      | 117 |
| 5 これからの資材管理部門の対応              | 121 |
| 1 企画段階からの参画                   | 121 |
| 2 資材の専門家育成                    | 121 |
| 3 資材技術のデータベース化支援              | 121 |
| 4 資料作成の支援作業                   | 122 |
| 5 情報交換密度の高まり                  | 122 |
| 6 自然災害リスクの対応                  | 123 |
| 学習のまとめ                        | 124 |
| column 7 ISO 9001とトレーサビリティの関連 | 125 |
| column 8 資材購買と資材の知識           | 126 |
| [付表]                          | 128 |
| あとがき                          |     |
| [参考文献・資料]                     |     |
| 索引                            |     |